

ESTRUTURA CURRICULAR			
CST em Gestão Comercial - 11-2008			
- 1º SEMESTRE -			
Módulo 1: Fundamentos da Gestão Organizacional			
Unidade Curricular	C/H	Disciplinas	C/H
FORMAÇÃO BÁSICA NO CONTEXTO DAS ORGANIZAÇÕES	280	Fundamentos da Comunicação e da Informação	80
		Fundamentos Políticos, Econômicos e Legais	80
		Contabilidade	60
		Estudos Quantitativos	60
PRÁTICA PROFISSIONAL E GESTÃO COMERCIAL	120	Fundamentos das Transações Comerciais	60
		Atividades Complementares I	60
Total do Módulo I			400
- 2º SEMESTRE -			
Módulo 2: Comportamento Humano e Gestão Comercial			
Unidade Curricular	C/H	Disciplinas	C/H
COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	200	Marketing de Varejo e de Serviços	60
		Fundamentos das Ciências Sociais e do Comportamento	80
		Gestão de Pessoas	60
ESTUDOS METODOLÓGICOS, REPRESENTAÇÃO COMERCIAL E PRÁTICA PROFISSIONAL	200	Representação Comercial: atacado e varejo	60
		Desenvolvimento do Conhecimento Científico	80
		Atividades Complementares II	60
		Total do Módulo II	
Certificação: Planejamento Organizacional			
- 3º SEMESTRE -			
Módulo 3: Gestão Estratégica de Produtos e Serviços			
Unidade Curricular	C/H	Disciplinas	C/H
FINANÇAS, LEGISLAÇÃO E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	180	Gestão Financeira e Orçamentária	60
		Legislação Aplicada	60
		Sistemas de Informação	60
		Gestão Estratégica e Marketing	60
PLANEJAMENTO E PRÁTICA PROFISSIONAL	220	Fundamentos Filosóficos, Éticos e Responsabilidade Socioambiental	80
		Atividades Complementares III	80
Total do Módulo III			400
Certificação: Assistência em Transações Comerciais			
- 4º SEMESTRE -			
Gestão Comercial e Empreendedorismo			
Unidade Curricular	C/H	Disciplinas	C/H
COMERCIALIZAÇÃO, GESTÃO E PROMOÇÃO DE VENDAS	180	Gestão de Compras, Comercialização e Precificação	60
		Promocão, Vendas e Comércio Eletrônico	60
		Projetos em Gestão Comercial	60
EMPREENDEDORISMO, GESTÃO DE VAREJO E DE SERVIÇOS E PRÁTICA PROFISSIONAL	220	Seminários de Varejo e de Serviços	60
		Empreendedorismo	80
		Atividades Complementares IV	80
Total do Módulo IV			400
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO			1600

EQUIVALÊNCIA		
Alunos Matriculados no 2º período em 2009/1		
Linguagem e Comunicação	40	-40
Contabilidade Aplicada	40	-20
Estatística	40	-20
Matemática	80	80
Fundamentos da Administração	80	20

Estudos Culturais e Sociológicos	40	-40
Metodologia da Pesquisa	40	-40

ORIENTAÇÕES	
1. Todas as disciplinas em Azul são equivalentes as mesma a esquerda do novo currículo.	
2. As disciplinas marcadas com esta cor deverão ser ofertadas para os alunos em 2009/1. As disciplinas que estão fora do semestre (2º.) deverão ser ofertadas sem ônus. Segue a carga horária total que os alunos cursarão:	
2º Semestre	380
3. Utilizar as disciplinas que seguem para Atividades Complementares. Incluir no histórico como disciplinas Extra-curricular.	
Linguagem e Comunicação	-40
Contabilidade Aplicada	-20
Estatística	-20
Matemática	80
Fundamentos da Administração	20
Estudos Culturais e Sociológicos	-40
Metodologia da Pesquisa	-40
Total Disc. Extra-curriculares	-60
Aproveitamento de horas de AC - no histórico	0
	0%